

# Auflagen

Belegungseinheiten	verkaufte Auflage*	verbreitete Auflage*	Beilagenauflage		
			Gesamt**	davon Print	davon E-Paper
850 Gesamt + IKZ	562.128	570.446	604.854	573.700	31.154
450 Niederrhein	103.483	105.220	112.125	107.200	4.925
500 Ruhr-West	187.304	189.547	200.248	189.900	10.348
610 Ruhr-Ost	162.624	165.404	176.070	167.000	9.070
700 Südwestfalen	108.717	110.270	116.411	109.600	6.811
103 Essen WAZ + NRZ	72.869	73.705	77.803	73.800	4.003
186 Arnsberg/Neheim WR + WP	18.304	18.528	19.783	18.300	1.483
021 Bochum Gesamt WAZ	45.899	46.398	48.352	45.800	2.552
122 Bottrop WAZ	15.113	15.251	15.606	14.700	906
102 Dinslaken/Wesel NRZ	25.089	25.579	26.505	25.100	1.405
125 Dortmund/Kreis Unna WAZ + WR	29.992	31.285	35.833	34.700	1.133
101 Duisburg WAZ + NRZ	43.496	43.949	46.780	44.800	1.980
151 Düsseldorf NRZ	4.627	4.742	5.878	5.700	178
168 Ennepe-Ruhr-Süd WR + WP	13.803	13.958	14.753	13.900	853
126 Gelsenkirchen WAZ	26.462	26.713	28.489	27.000	1.489
127 Gladbeck WAZ	9.529	9.617	9.956	9.400	556
372 Hagen/HA-Hohenlimburg + Herdecke/Wetter WR + WP	32.600	33.067	35.043	32.800	2.243
147 Hattingen WAZ	9.504	9.598	10.028	9.400	628
028 Herne Gesamt WAZ	17.646	17.804	18.273	17.300	973
177 Iserlohn IKZ + WR	18.107	18.352	19.388	18.600	788
155 Kleve NRZ	8.047	8.280	9.029	8.700	329
179 Menden WP	11.280	11.408	11.874	10.900	974
368 Meschede/Brilon/Warstein WP+WR	28.762	29.199	30.566	28.700	1.866
104 Moers WAZ + NRZ	22.224	22.670	23.933	22.900	1.033
105 Mülheim WAZ + NRZ	23.096	23.477	24.139	22.800	1.339
106 Oberhausen WAZ + NRZ	25.384	25.681	27.761	26.400	1.361
183 Kreis Olpe WP + WR	22.453	22.688	23.544	22.100	1.444
384 Kreis Siegen-Wittgenstein	9.811	10.095	11.256	11.000	256
133 Recklinghausen WAZ	5.486	5.573	6.543	6.300	243
107 Velbert/Helligenhaus WAZ	9.365	9.530	9.951	9.500	451
136 Witten WAZ	13.180	13.294	13.788	13100	688

\* Durchschnittliche Auflagen IVW II/2016, Mo-Sa, inkl. E-Paper

\*\* Auflagen gültig für Beilagenaufträge 2017, Beilagenaufträge erscheinen als automatisierte Pflichtkombi auch inkl. E-Paper